



2024年夏季全球传播实地项目

项目时间

2024年7月10-31日

项目费用

3,680美元

项目目标：

- 全面了解全球媒体的基础知识
- 了解全球新闻业的概念和案例
- 了解全球媒体和新闻业的理论和实践
- 了解全球传播中的各种治理结构，包括联合国
- 了解不同群体和文化的观点和视角
- 了解互联网和社交媒体的影响
- 了解大众媒体在地方、国家和国际事务中的作用，以及
- 意识到媒体对人们生活 and 全球观念的影响

项目形式：将包括讲座、讨论、个人演讲、视频、在线材料和纪录片。课堂讨论至关重要，请做好准备，分享您的观点、专心聆听、做笔记、提出问题，在整个项目保持参与。



申请网站：<https://go.ncsu.edu/gti-journalism-campus>

项目信息:

申请截止时间: 4月15日

英语要求: 提供以下任何一项: CET6 425、Duolingo 85、TOEFL IBT 55、或者IELTS 5.5

项目说明会: 北京时间3月7日、4月9日晚上9:30

Meeting ID: 824 666 7307

Passcode: 2024SUM

项目费用包括:

- 全球传播课程和美国文化课程的学费
- 机场接送机
- 校内住宿
- 每日早餐和10天的晚餐、欢迎午餐和告别午餐
- 结业典礼和结业证书
- 文化活动和参观

不包括: 机票、J1签证、健康保险和其他额外活动的费用



NC STATE UNIVERSITY

Global Training Initiative

联系信息: lynn.wang@ncsu.edu

项目时间安排

7月11日	7月12日	7月15日	7月16日	7月17日
新生培训 全球传播课程概览 欢迎午餐 校园参观 日用品购买	全球传播历史 美国文化课程: 文化震撼 亨特图书馆参观 实验/小组项目	全球传播理论 美国文化课程: 高等教育 实验/小组项目	跨国媒体公司与全球竞争经济, 研究项目讨论 美国文化课程: 家庭 实验/小组项目 电影晚会	全球传播法律 北卡州博物馆 北卡首府罗利市中心 实验/小组项目
7月18日	7月19日	7月22日	7月23日	7月24日
全球传播和文化 美国文化课程: 通过VR学习商业文化 实验/小组项目	全球传播与宣传 研究生和博士生申请讲座 实验/小组项目	数字时代的全球新闻 美国文化课程: 饮食 实验/小组项目	数字时代的全球广播 美国文化课程: 志愿者 实验/小组项目 电影晚会	数字时代的全球新闻和信息流 北卡州志愿者服务项目 实验/小组项目
7月25日	7月26日	7月29日	7月30日	7月31日
全球广告和公共关系 客座教授: 美国传媒行业实践 实验/小组项目	互联网的全球影响: 挑战与前景 美国文化课程: 体育 实验/小组项目	最终项目演讲 美国文化课程: 讲述你的文化故事	最终项目演讲 告别午餐 结业典礼	RDU机场送机

周末活动:
 7/10- RDU机场接机

 7/13- 威明顿海滨和战斗舰

 7/14- 自由活动

 7/20- 奥特莱斯购物

 7/21- 自由活动

 7/27- 杜克大学

 7/28- 自由活动



<https://go.ncsu.edu/gti-journalism-campus>

NC STATE UNIVERSITY

Global Training Initiative

联系信息:

lynn.wang@ncsu.edu



2024 Summer Campus Global Communication Program

Program Dates

July 10-31, 2024

Program Cost(s)

\$3,680

Program Objective:

- To gain a comprehensive understanding of the fundamentals of global media;
- To become aware of the concepts and cases in global journalism;
- To understand the theories and practices of global media and journalism;
- To understand the various governance structures, including UN, in global communication;
- To become aware of the views and perspectives of diverse groups and cultures;
- To understand the impact of the Internet and social media;
- To become aware of the mass media's role in local, national, and international affairs, and
- To become aware of the impact of media on people's lives and global perceptions.



<https://go.ncsu.edu/gti-journalism-campus>

Program Information

Apply by: April 15, 2024

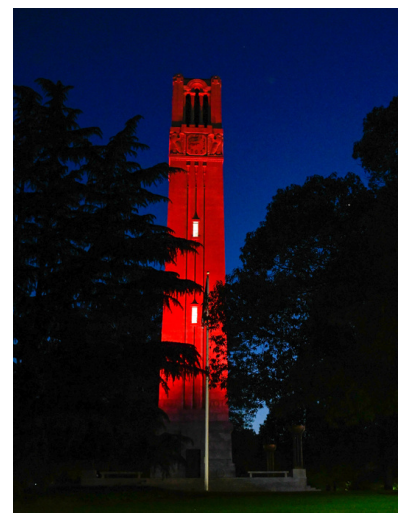
- English requirement: CET6 425, Duolingo 85, TOEFL IBT 55, TOEIC 750 or IELTS 5.5

Zoom information sessions: 3/7 8:30 am EST, 4/9 9:30 am EST;
Meeting ID: 824 666 7307; Passcode: 2024SUM

Program fee includes:

- Tuition for the Global Communication and Cultural Classes
- Accommodations on-campus
- Everyday breakfast and 10 days dinner
- Welcome lunch and farewell lunch
- Graduation ceremony and graduation certificate
- Cultural excursions and field trips

* Not including airfare, J1 visa, health insurance, and additional activities



NC STATE UNIVERSITY

Global Training Initiative

Contact: lynn.wang@ncsu.edu

Program Schedule

11-Jul	12-Jul	15-Jul	16-Jul	17-Jul
<p>Program Orientation & Global Communication course overview</p> <p>Welcome lunch</p> <p>Campus tour</p> <p>Grocery shopping</p>	<p>Following the Historical Path of Global Communication</p> <p>American culture class: culture Shock</p> <p>Hunt library tour</p> <p>Lab/projects</p>	<p>Global Communication Theories</p> <p>American culture class: higher education</p> <p>Labs/projects</p>	<p>The Transnational Media Corporations and the Economic of Global Competition Research Project Discussion</p> <p>American culture class: family</p> <p>Labs/projects</p> <p>Movie night</p>	<p>Global Communication Law</p> <p>North Carolina museum tour</p> <p>Raleigh Downtown</p> <p>Labs/projects</p>
18-Jul	19-Jul	22-Jul	23-Jul	24-Jul
<p>Global Communication and Culture</p> <p>American culture class: business culture through VR</p> <p>Labs/projects</p>	<p>Global Communication and Propaganda</p> <p>Tips and Procedures for Graduate School Admissions Presentation workshop</p> <p>Labs/projects</p>	<p>Global Journalism in the Digital Age</p> <p>American culture class: food culture</p> <p>Labs/projects</p>	<p>Global Broadcasting in the Digital Age</p> <p>American culture class: volunteerism</p> <p>Labs/projects</p> <p>Movie night</p>	<p>Global News and Information Flow in the Digital Age</p> <p>NC Service/volunteer project</p> <p>Labs/projects</p>
25-Jul	26-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul
<p>Global Advertising and Public Relations</p> <p>Guest speaker: American News industry best practice</p> <p>Labs/projects</p>	<p>The Global Implications of the Internet: Challenges and Prospects</p> <p>American culture class: sports</p> <p>Labs/projects</p>	<p>Final Presentation</p> <p>American culture class: tell your cultural story</p>	<p>Final Presentation</p> <p>Farewell lunch</p> <p>Graduation ceremony</p>	<p>Departure from RDU airport</p>

Weekend activities:

7/10- RDU airport pick up

7/13- Wilmington Beach

7/14- Free time

7/20- Outlet shopping

7/21- Free time

7/27- Duke University

7/28-Free time



<https://go.ncsu.edu/gti-journalism-campus>

NC STATE UNIVERSITY

Global Training Initiative

Contact:

lynn.wang@ncsu.edu