**广东财经大学-悉尼科技大学2+2旅游管理专业**

**双学士联合培养项目**

**悉尼科技大学简介：**

悉尼科技大学是一所充满活力并注重创新的著名公立研究型大学，澳大利亚名校之一。据2020QS世界大学排名，位列140位，排名在世界前1%行列，是世界五星级高校，世界年轻大学排名全澳第1。同时，悉尼科技大学为澳大利亚科技大学联盟（ATN）、中澳工科大学联盟（SAEUC）、英联邦大学协会（ACU）的重要成员，是经AACSB商学院认证的世界一流高校。据2018软科世界大学学术排名，旅游管理专业世界排名43位。

悉尼科技大学位于澳大利亚金融和经济中心悉尼。悉尼拥有高度发达的金融业、制造业和旅游业。其中，世界顶级跨国企业、国内外金融机构的总部均扎根悉尼。悉尼已连续多年被联合国人居署评为全球最宜居的城市之一，并被GaWC评为2018年世界一线城市第七位。

**项目介绍：**

招生对象：旅游管理专业大一和大二学生

培养模式：前两年在广东财经大学学习，第三、四年赴悉尼科技大学学习本科管理学士（旅游管理专业）或商科学士课程（商科相关专业课程）；学习期满，符合双方学校毕业及学位授予要求，可获得广东财经大学学士学位、本科毕业证书及悉尼科技大学学位证书。

悉尼科技大学录取条件：在广东财经大学修读的两年本科课程平均分不低于70分，不多于两门不通过的课程；学生在广东财经大学需修读的互认学分课程详见附件一；雅思总分6.5分、 写作不低于6.0分 ，若不达此语言要求，可在悉尼科技大学语言中心修读桥梁课程。

**项目优势：**

* **品牌优势**：悉尼科技大学排名位于世界前1%行列。
* **文凭优势**：同获高含金量双学士学位，成绩优异的同学，在澳期间无需额外费用即可修读双专业课程。
* **方向优势**：学生可选择升读不同专业以及学位学习方向，专业方向包括旅游管理、会计学、金融学、经济学、国际商务、市场营销学等方向。
* **专业优势**：旅游管理专业世界专业排名前43，商科与管理专业世界排名前100，商学院获AACSB认证（全球仅有不到5%的商学院获该殊荣）。
* **教学优势**：专享国际化教育模式与平台，充分享受中澳优质师资资源。
* **签证优势**：每两周40小时兼职时间且假期无上限，毕业后可申请两年工作签证。
* **就业优势**：成为具有更强就业、创业竞争力的国际化人才，易获用人单位青睐。
* **实习优势**：校园位于悉尼市中心，悉尼也是澳大利亚旅游热门城市，工作机会众多。
* **地缘优势**：悉尼是澳大利亚第一大城市，拥有高度发展旅游业，全球最宜居住城市之一。

**悉尼科技大学学费**

学生在悉尼科技大学修读该项目要求修读96学分。

管理学学士课程每学分761澳币，96学分学费合计73,056澳币，约人民币35万元；

商科学士课程每学分793澳币，96学分合计76,128澳币，约人民币36.5万元。

以上按澳币与人民币1:4.8计算，如有变化以实际为准。

悉尼科技大学学费按照2020年官网公布学费，悉尼科大学官网: https://www.uts.edu.au/。

**报名程序**

1. 学生本人提出申请，在学校国际交流合作处网站下载《参加学习项目审批表》， 由所在学院教学副院长或院长在 “所在学院审批意见栏”签署意见并签字、 盖章，交到本部综合楼707（国际交流与合作处）；

2. 提交正式申请材料并向悉尼科技大学联络处缴纳项目费用；

3. 悉尼科技大学确定预录取名单；

4. 被录取学生在学校国际交流合作处网站下载并填写《广东财经大学学生参加国（境）外学习项目协议书》，本协议书一式三份，由学生本人和家长签字，并在名字上按指模后，连同签字家长的身份证复印件交到本部综合楼707（国际交流与合作处）；

5.办理签证；

6.参加校内的行前教育；

7.赴澳大利亚学习。

**联系方式：**

地址：澳洲文化体验馆：广东财经大学新图书馆101室

电话：罗老师 18620715823

 苏老师 13825029372

**附件一：广东财经大学学生对接入读悉尼科技大学的课程一览表**

课程清单每年可能会根据实际课程有所调整：广东财经大学学生在赴悉尼科技大学对接入读之前，其课程修读计划须交由双方学校共同批准。

**广东财经大学旅游管理学士专业 🡺 悉尼科技大学管理学学士·旅游管理专业**

**课程匹配与学分互认方案**

| **广东财经大学学分互认课程** | **悉尼科技大学免修课程****或课程模块** | **认可学分** |
| --- | --- | --- |
| 会计学 | 21642 管理人员会计技能（自2018年起，课程代码改为22600） | 6 |
| 旅游与酒店服务业的人力资源管理 | 21645 人力资源管理 | 6 |
| 游客消费行为 | 21661 旅游促销和分销 | 6 |
| 旅游研究 | 21647 旅游部门管理 | 6 |
| 修读旅游管理专业（管理学学士）的其他任何4门学术类或商科类课程 | CBK91014 选修课（4门任选课） | 24 |
| 合计 | 48 |

**广东财经大学旅游管理学士专业 🡺 悉尼科技大学商科学士**

**课程匹配与学分互认方案**

| **广东财经大学学分互认课程** | **悉尼科技大学免修课程****或课程模块** | **认可学分** |
| --- | --- | --- |
| 修读旅游管理专业（管理学学士）的任何4门商科类课程 | CBK90166 选修课（国际商务研究系列课程） | 24 |
| 修读旅游管理专业（管理学学士）的其他任何4门学术类或商科类课程 | CBK91014 选修课（4门任选课） | 24 |
| 合计 | 48 |